

# Apoyo a los nuevos actores económicos para una diversificación económica, innovativa y sostenible

## Metodología Componente 2 Menú de Programas de Formación

# Menú de Programas de Formación para NAE.

El Proyecto NAE Cuba, liderado por AFD en su componente 2, ofrece una plataforma integral de capacitación virtual para MIPYMES, CnA y PDL.

El enfoque general del Programa es potenciar el desarrollo Empresarial, mediante el fortalecimiento de las capacidades de gestión, y agregando una mirada al impacto social y ambiental positivo.

**AFD**





# Objetivo y Alcance del Programa

## Inclusión

Promovemos la inclusión y la participación de mujeres y jóvenes, con convocatorias que prioricen la participación de NAE liderados por mujeres.

## Innovación

Promovemos la transformación digital, sostenibilidad e innovación en modelos de negocio locales.

Promovemos metodologías de formación modernas y prácticas, enfocadas en las necesidades de los NAE.



# Metodología del Proceso **Formativo virtual**

## Acceso Libre

Oferta completa 100% accesible para todas los NAE cubanos interesados que se autorregistren en la plataforma (MES).

## Modelo Flexible

Formación adaptada a diferentes perfiles empresariales y necesidades específicas.

## Participación Activa

Invitación abierta a la inscripción y aprovechamiento de todos los recursos disponibles.



# Metodología del Proceso **Formativo presencial**

## Concentración geográfica

Alineados a la propuesta de concentración geográfica para el Componente 2.

## Mujeres y jóvenes

Formación adaptada a diferentes perfiles empresariales y necesidades específicas, con prioridad en la convocatoria y selección para mujeres y jóvenes.

## Alineamiento territorial

Coordinación con las Direcciones de Desarrollo Municipal y Territorial, para convocatorias alineadas a los sectores priorizados por el proyecto NAE, y a las prioridades del territorio.



# Metodología Fortalecimiento de **Estructuras de Apoyo**

## Definición conceptual

Alineada a la programación de actividades para el Componente 2.

## Criterios de selección

Relacionada con el mapeo de estructuras de apoyo, y de acuerdo a la concentración geográfica establecida para las acciones presenciales.

Considerar listado de actividades autorizadas.

## Proceso de comunicación

Acciones de promoción, convocatoria y selección de estructuras de apoyo beneficiarias de forma transparente y pública.

# Programas Generales para Empresas



# Programa Formativo: Empresas de Impacto

Un programa de aceleración y de conexión para los emprendedores que tienen una fuerte ambición social y/o ambiental, con el fin de

- integrar y transitar hacia prácticas duraderas e innovadoras en términos de impacto
- de desarrollarse en los aspectos estructurantes de su actividad
- a prepararse para financiaciones externas



## BLOQUE 1 RE-CONTEXTUALIZAR *el punto de partida*

**Módulo 1**  
Razón de ser y noción de impacto

**Módulo 2**  
Ecosistema y oportunidad de mercado

**Módulo 3**  
Diagnóstico interno

**Módulo 4**  
Transformar y desarrollar su estrategia

## BLOQUE 2 EQUIPARSE PARA TENER ÉXITO *el camino*

**Módulo 5**  
Medir su rendimiento y su impacto

**Módulo 6**  
Repensar su creación de valor y su modelo de negocio

**Módulo 7**  
Consolidar y movilizar sus recursos humanos

**Módulo 8**  
Buenas prácticas ESG

## BLOQUE 3 CAMBIAR SUS PRÁCTICAS *La implementación*

**Módulo 9**  
Colaboración multisectorial

**Módulo 10**  
Liderazgo transformacional

**Módulo 11**  
Empresa regenerativa

*A elegir entre los 3 módulos*

## BLOQUE 4 CRECER *la finalidad*

**Módulo 12**  
Valorarse y presentar

**Módulo 13**  
Financiar su actividad

# Programa Formativo: Medianas y Pequeñas Empresas

Empresas de 36-100 trabajadores. Y empresas de menor tamaño con alto impacto económico

---

## Habilidades de Gestión Operativa y Estratégica

Operativa: Financiera, compras y contrataciones, manejo de recursos humanos, operaciones e inventarios.

Estratégica: Responsabilidad social empresarial, planificación estratégica.



## Desarrollo Comercial

Técnicas de venta y de negociación. Estrategias de Comunicación. Marketing y gestión de marcas comerciales. Exportación de productos y servicios.

## Gestión Financiera e Inversión

Gestión avanzada de análisis y planificación de Estados Financieros. Contabilidad de gestión. Análisis de inversiones.

# Programa Formativo: Micro Empresas

Empresas de 1-10 y empresas de 11 a 35 trabajadores.



## 01 | OBJETIVOS GENERALES

01. ¿POR QUÉ COMENZAR UN NEGOCIO PROPIO?
02. EL RIESGO
03. LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR
04. POR QUÉ FRACASA UN EMPRENDEDOR
05. QUÉ ES LA GESTIÓN
06. ÁREAS DE UNA EMPRESA
07. TIPOS DE EMPRESA

## 02 | CLARIFICANDO QUÉ Y CÓMO VENDER

01. LA IDEA
02. CLIENTES Y CONSUMIDORES
03. MERCADO
04. MARCANDO LA DIFERENCIA
05. ANALIZANDO MIS VENTAJAS Y DESVENTAJAS
06. ORGANIZÁNDOME PARA LLEGAR A LOS CONSUMIDORES
07. ESTRATEGIA COMERCIAL

## 03 | ORGANIZANDO LA PRODUCCIÓN

01. QUÉ ES PRODUCCIÓN
02. COSTOS DE PRODUCCIÓN
03. CONTROL DE COSTOS
04. MARGEN DE VENTA
05. GESTIÓN DE INVENTARIOS
06. PLANIFICANDO LA PRODUCCIÓN
07. DEPRECIACIÓN

## 05 | ORDENANDO LOS REGISTROS

01. LAS CUENTAS CLARAS
02. EL FLUJO DE CAJA
03. EL ESTADO DE RESULTADOS
04. EL BALANCE

## 06 | LIDERANDO

01. SABER LIDERAR: UNA CLAVE PARA EL ÉXITO .....
02. QUÉ ES LIDERAZGO .....
03. EL OBJETO FUNDAMENTAL DEL LIDERAZGO: LAS RELACIONES HUMANAS
04. CUALIDADES DE UN LÍDER .....
05. APRENDIENDO A SER UN BUEN LÍDER .....
06. EJERCIENDO EL LIDERAZGO: 5 PRÁCTICAS FUNDAMENTALES .....
07. UNA HABILIDAD FUNDAMENTAL: SABER COMUNICARSE .....
08. ELEMENTOS DE UN PROCESO DE COMUNICACIÓN .....
09. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS .....

## 07 | ADMINISTRÁNDOLO TODO

01. SABER HACER - SABER GESTIONAR
02. GESTIÓN
03. CONTROLANDO LA GESTIÓN
04. CONSTRUYENDO NUESTRO SISTEMA DE CONTROL

# Cursos de Especialización



## Comercio Electrónico

Estrategias avanzadas para venta online y marketing digital.



## Transformación Digital

Implementación de tecnologías y procesos innovadores para MIPYMES.



## Inteligencia Artificial

Uso práctico para los negocios de la IA



## Responsabilidad Social

Prácticas sostenibles y de impacto social positivo.





# Recursos Virtuales Complementarios



## Webinars Mensuales

Conferencias virtuales sobre tendencias y oportunidades empresariales actuales.



## Seminarios Intensivos

Sesiones formativas con expertos internacionales y casos de éxito.



## Podcast y Cápsulas

Contenido educativo breve sobre emprendimiento e innovación práctica.



## Repositorio de Productos de Conocimiento y otras Formaciones virtuales

Repositorio de recursos formativos nacionales (MES, Universidades, Centros de formación) e internacionales (Escuelas de Negocio y Universidades, Oficinas Comerciales e Institutos de Comercio Exterior).

# Mentoría y Acompañamiento

## Mentoría Personalizada

Acompañamiento directo entre expertos y emprendedores cubanos.

## Seguimiento

Evaluación continua y ajuste de estrategias empresariales.



## Comunidad Virtual

Espacio colaborativo para networking y apoyo continuo.

## Casos Prácticos

Acceso a modelos exitosos adaptados al contexto local.

# Otros Programas Formativos en entornos virtuales

## **Formación de Formadores**

Transferencia de capacidades a Estructuras de Apoyo a los NAE, para la réplica y extensión de las actividades formativas.

## **Formación para actores públicos a nivel local**

Fortalecimiento de capacidades de las áreas a cargo de la dinamización de los NAE a nivel de municipios.



# ¡Muchas gracias!



Conoce más sobre el  
proyecto aquí.

**Proyecto de cooperación internacional:  
Apoyo a los nuevos actores económicos  
para una diversificación económica,  
innovativa y sostenible**